

Số: **2688** /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 16 tháng 10 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc tổ chức cuộc thi “Sáng tạo logo và slogan về tiết kiệm điện”

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 98/2017/NĐ-CP ngày 18 tháng 8 năm 2017 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 280/QĐ-TTg ngày 13 tháng 3 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030;

Căn cứ Chỉ thị 20/CT-TTg năm 2020 ngày 07 tháng 5 năm 2020 về tăng cường tiết kiệm điện giai đoạn 2020 - 2025;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Thể lệ cuộc thi “Sáng tạo logo và slogan về tiết kiệm điện” tại Phụ lục kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Giao Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững chịu trách nhiệm tổ chức cuộc thi.

Điều 3. Hiệu lực và trách nhiệm thi hành:

1. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.
2. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu VT, TKNL.



Hoàng Quốc Vượng

THẺ LỆ CUỘC THI SÁNG TẠO LOGO VÀ SLOGAN VỀ TIẾT KIỆM ĐIỆN

(Ban hành kèm theo Quyết định số 688/QĐ-BCT ngày 16 tháng 10 năm 2020
của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

I. TỔNG QUAN

1. Mục tiêu

Tìm kiếm một bộ biểu trưng và khẩu hiệu độc đáo, sáng tạo, thể hiện được thông điệp mà Chỉ thị 20/CT-TTg (Chỉ thị 20) về tăng cường tiết kiệm điện giai đoạn 2020-2025;

Góp phần nâng cao nhận thức của nhóm đối tượng tham gia cuộc thi và của cộng đồng xã hội về tiết kiệm điện, từ đó lan tỏa rộng ra cộng đồng thông điệp: Tiết kiệm điện không chỉ là tiết kiệm tiền cho bản thân, gia đình, nhà trường, xã hội... mà còn góp phần gìn giữ tài nguyên, môi trường cho thế hệ tương lai.

2. Nội dung

- Tên cuộc thi: **Cuộc thi “Sáng tạo logo và slogan về tiết kiệm điện”**
- Chủ đề cuộc thi: *“Chung tay thực hiện tiết kiệm điện vì sự phát triển bền vững”*.

3. Đơn vị chủ trì và thực hiện

- Đơn vị chủ trì: Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững, Bộ Công Thương
- Đơn vị tài trợ và phối hợp thực hiện: Ngân hàng Thế giới (WB); Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN)
- Đơn vị truyền thông: Công ty Cổ phần Truyền thông VTK

4. Cấu trúc cuộc thi

Cuộc thi gồm 2 phần: phần sáng tạo biểu trưng và phần sáng tạo khẩu hiệu

- Biểu trưng (logo) được hiểu là sản phẩm trực quan bao gồm hình ảnh đồ họa hoặc chữ hoặc là sự kết hợp cả hình ảnh và chữ để giúp nhận dạng thương hiệu của chương trình tiết kiệm điện.

- Khẩu hiệu (slogan) được hiểu là một câu văn ngắn gọn, súc tích và thể hiện được thông điệp của chương trình tiết kiệm điện.

Biểu trưng, khẩu hiệu sẽ đại diện cho hình ảnh và thông điệp của Chỉ thị 20; xuất hiện trong các hoạt động truyền thông của chương trình tiết kiệm điện.

Tác phẩm dự thi bắt buộc phải bao gồm cả logo và slogan.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

- Mọi cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trong và ngoài nước;
- Thành viên Ban Tổ chức và Hội đồng Giám khảo cuộc thi không được tham dự cuộc thi.

2. Hồ sơ dự thi

Tác giả gửi tác phẩm tham gia cuộc thi hoàn chỉnh bao gồm logo và slogan.

Hồ sơ dự thi gồm có:

- Đơn đăng ký dự thi (theo mẫu 01): 1 bản. Nếu là cá nhân dự thi, cần có chữ ký của cá nhân tham dự. Nếu là cơ quan, tổ chức dự thi cần có chữ ký của người chịu trách nhiệm và dấu của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

- Sản phẩm dự thi, bao gồm:

- (1). Mẫu thiết kế logo
- (2). Thuyết minh mô tả ý tưởng đi kèm mẫu thiết kế không quá 300 từ.
- (3). Slogan
- (4). Tài liệu bổ sung theo yêu cầu trong trường hợp hồ sơ được chọn vào vòng chung khảo.

Ngôn ngữ sử dụng trong hồ sơ và mô tả tác phẩm tham dự là tiếng Việt.

3. Thời gian và cách thức tham dự

3.1. Phát động cuộc thi: 21/10/2020

3.2. Thời gian nhận hồ sơ: Từ 12h00 ngày 21/10/2020 đến 17h00 ngày 5/12/2020

3.3. Trao giải cuộc thi: Tháng 12/2020.

3.4. Cách thức tham dự:

- Tác giả/nhóm tác giả gửi Hồ sơ dự thi, bao gồm tác phẩm dự thi bằng hình thức bản in gửi trực tiếp hoặc qua bưu điện (thời hạn gửi bài sẽ tính theo thời gian dấu xác nhận của bưu điện);

- Tác giả, nhóm tác giả gửi tác phẩm tham dự về địa chỉ: Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững, Bộ Công Thương (Địa chỉ: Phòng 307, 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội);

- Ngoài bì thư ghi rõ: “Tác phẩm tham dự Cuộc thi sáng tạo logo và slogan về tiết kiệm điện”;

Nếu có vướng mắc, vui lòng liên hệ: Bà Nguyễn Thị Hà (Điện thoại: 02437756883/0389913780; Email: vneec.gov@gmail.com).

III. QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM DỰ THI

1. Quy định chung

- Mỗi cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp có thể tham gia dự thi với số lượng không giới hạn;
- Các mẫu thiết kế đều phải đi kèm bản Thuyết minh ý tưởng (không quá 300 từ);
- Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả; chưa được sử dụng hoặc xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước; chưa gửi tham dự cuộc thi nào;
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm cho các trường hợp bài dự thi không được gửi tới Ban Tổ chức do lỗi vận chuyển;
- Ban Tổ chức không trả lại bài dự thi.

2. Yêu cầu về mẫu thiết kế logo và slogan

Tác phẩm được in hoặc thể hiện trên một mặt trang A4 (21cm x 29,7cm) nền trắng, không dòng kẻ. Trong trang A4 trình bày logo và slogan lớn in màu đặt ở chính giữa, phía trên, logo và slogan nhỏ in đen trắng đặt ở bên phải, phía dưới. Logo và slogan lớn (màu) có kích thước (dài/rộng) không quá 15cm; logo và slogan nhỏ có kích thước (dài/rộng) không quá 3cm. Không ghi bất kỳ ký hiệu nào khác ngoài 2 mẫu thiết kế trên.

3. Tiêu chí đánh giá sản phẩm dự thi

- Thể hiện được thông điệp về tiết kiệm điện, hướng đến tiêu chí bền vững và thân thiện môi trường;
- Đạt được những yêu cầu về thiết kế như: thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng thể hiện được nét truyền thống kết hợp với xu thế hiện đại và hội nhập (thể hiện qua màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa...);
- Slogan được sáng tác và thiết kế hài hoà với chính thể của logo và được thể hiện bằng tiếng Việt.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng của cuộc thi bao gồm:

- 01 giải Nhất (bao gồm cả logo và slogan): trị giá 50.000.000VNĐ kèm chứng nhận của Bộ Công Thương;
- 10 giải Khuyến khích: trị giá 7.000.000VNĐ/giải kèm chứng nhận của Bộ Công Thương;
- 01 giải dành cho tổ chức có số lượng tham gia nhiều nhất trị giá 10.000.000VNĐ kèm chứng nhận của Bộ Công Thương;

- 01 giải thưởng khán giả bình chọn nhiều nhất (qua fanpage cuộc thi): trị giá 5.000.000 VNĐ kèm chứng nhận của Bộ Công Thương;

V. CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

- Tác giả dự thi chịu trách nhiệm về bản quyền mẫu thiết kế;
- Tác giả phải thực hiện giải trình các thông tin liên quan đến tác phẩm dự thi nếu có yêu cầu của Ban Tổ chức;
- Các tác phẩm đạt giải sẽ nhận được giấy chứng nhận, giải thưởng bằng tiền. Giải thưởng bằng tiền phải thực hiện nghĩa vụ thuế thu nhập theo quy định của pháp luật;
- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các logo, slogan tham gia cuộc thi này để tham gia dự thi bất kỳ cuộc thi nào khác;
- Đối với giải thưởng được khán giả bình chọn nhiều nhất phải đảm bảo tính trung thực, mọi thủ thuật gian lận trong bình chọn qua fanpage sẽ không được Ban Tổ chức công nhận;
- Nếu Ban Tổ chức phát hiện bài dự thi nào vi phạm thể lệ trong quá trình tham dự, Ban Tổ chức có toàn quyền loại bỏ bài dự thi đó mà không cần thông báo trước;
- Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật và các tổ chức, cá nhân liên quan;
- Nếu Ban Tổ chức phát hiện sản phẩm đạt giải vi phạm thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức có toàn quyền thu hồi giải thưởng và giấy chứng nhận;
- Ban Tổ chức có toàn quyền sở hữu và sử dụng một phần hoặc toàn phần các sản phẩm đạt giải;
- Ban Tổ chức có quyền thay đổi, chỉnh sửa sản phẩm đạt giải sau khi thống nhất với tác giả.

VI. BAN TỔ CHỨC, HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO

- Bộ Công Thương ban hành Quyết định thành lập Ban Tổ chức và Quyết định thành lập Hội đồng Giám khảo và thông báo về việc thành lập Ban Tổ chức tại Lễ phát động cuộc thi;
- Ban Tổ chức có trách nhiệm đề xuất thành phần Hội đồng Giám khảo.
- Ban Tổ chức và Hội đồng Giám khảo cuộc thi hoạt động theo Quy chế làm việc được ban hành.

VII. DANH MỤC PHỤ LỤC ĐI KÈM

- Mẫu đơn đăng ký tham dự cuộc thi.

Mẫu đơn đăng ký tham gia Cuộc thi sáng tạo logo và slogan về tiết kiệm điện năm 2020

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐƠN ĐĂNG KÝ THAM DỰ CUỘC THI

SÁNG TẠO LOGO VÀ SLOGAN VỀ TIẾT KIỆM ĐIỆN

Kính gửi: Ban Tổ chức cuộc thi “Sáng tạo logo và slogan về tiết kiệm điện”

Tên cá nhân/tổ chức tham gia dự thi :

Số CMND/Số hộ chiếu/Số ĐKKD:

Ngày cấp:..... Nơi cấp:.....

Địa chỉ liên lạc:.....

Điện thoại: NR.....CQ.....

Mobile.....Địa chỉ email:.....

Tôi/Chúng tôi xin gửi kèm theo đây:

- Mẫu thiết kế logo
- Bản mô tả ý tưởng (không quá 300 từ)
- Các slogan:

Sau khi nghiên cứu kỹ thể lệ cuộc thi, tôi (chúng tôi) xin tham gia cuộc thi “Sáng tạo logo và slogan về tiết kiệm điện”. Tôi (chúng tôi) cam kết thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã được quy định trong Thể lệ cuộc thi do Ban Tổ chức ban hành.

Xin trân trọng cảm ơn!

....., ngày....tháng..... năm 2020

(Cá nhân/Tổ chức viết đơn)