**CHƯƠNG TRÌNH DIỄN ĐÀN THƯƠNG MẠI VỚI CÁC ĐỐI TÁC KHU VỰC Á – ÂU NĂM 2022**

***Thời gian: 14h00 – 17h00 ngày 02 tháng 12 năm 2022***

***Địa điểm: Hà Nội***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Chương trình chính thức (để đăng tải)** | **Nội dung phát biểu của các diễn giả** |
| 13:30 | Đăng ký đại biểu |  |
| 14:00 | Giới thiệu chương trình |  |
| 14:05 | Phát biểu của Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công Thương*“Tình hình thị trường Á - Âu”* | Phát biểu giới thiệu về thị trường Á - Âu trong bối cảnh kinh tế toàn cầu và khu vực đang đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức và tăng cường tận dụng FTA với các đối tác Á - Âu |
| 14:25 | Phát biểu của Tham tán thương mại Việt Nam tại Séc*“Xu hướng dịch chuyển các chuỗi cung ứng của thị trường Á - Âu”* | Chia sẻ thông tin về:- Xu hướng dịch chuyển các chuỗi cung ứng theo hướng: (i) các nước EU đang tăng cường dịch chuyển sản xuất sang khu vực châu Á, mở ra cơ hội để thu hút đầu tư hoặc (ii) sau đại dịch COVID-19 và trong bối cảnh kinh tế toàn cầu có nhiều rủi ro về vận tải và nguồn nguyên vật liệu, các nước EU đang dịch chuyển sản xuất về các trung tâm sản xuất có vị trí địa lý gần hơn (Thổ Nhĩ Kỳ, Đông Âu, Tây Balkan).- Cơ hội đối với Việt Nam theo kịch bản: (i) tăng cường thu hút đầu tư và nâng cao năng lực cạnh tranh hoặc (ii) xem xét đầu tư sang các trung tâm sản xuất có vị trí địa lý gần châu Âu hơn và hợp tác với các đối tác sở tại theo hình thức linh hoạt. |
| 14:45 | Phát biểu của Tham tán Thương mại Việt Nam tại Rumani hoặc Hungari*“Cơ hội phát triển thị trường các nước Tây Balkan”* | Giới thiệu về thị trường Tây Balkan (với 6 nước: Albani, Bosnia, Kosovo, Montenegro, Bắc Macedoni và Serbia)Cơ hội dành cho các doanh nghiệp Việt Nam tại thị trường Tây Balkan trong thời điểm hiện tại và trong quá trình gia nhập EU |
| 15:05 | Phát biểu của Đại sứ Uzbekistan tại Indonesia kiêm nhiệm Việt Nam*“Thúc đẩy hợp tác đầu tư giữa Việt Nam và khu vực Trung Á”* | Giới thiệu về Uzbekistan và chính sách thu hút đầu tư của Uzbekistan |
|  | ***Panel: Thảo luận về giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp******Nội dung xoay quanh các câu chuyện chia sẻ thông tin thực tiễn và kinh nghiệm của doanh nghiệp sở tại trong hợp tác, kinh doanh với các đối tác Việt Nam hoặc châu Á; giải pháp đối với những khó khăn doanh nghiệp trong nước đang phải đối mặt khi làm ăn, kinh doanh với các đối tác Á-Âu, v.v…***  |  |
| 15:30 | Các doanh nghiệp sở tại của khu vực Á - Âu chia sẻ thông tin thực tiễn và kinh nghiệm trong hợp tác, kinh doanh với các đối tác Việt Nam hoặc châu Á | - Công ty Mareven Food chia sẻ về đầu tư tại khu vực Trung Á(15-20 phút)- Doanh nghiệp sở tại ở Viễn Đông, Nga phát biểu về kinh nghiệm trong hợp tác, kinh doanh với các đối tác Việt Nam (15-20 phút)Phương án dự phòng: Doanh nghiệp cộng đồng tại Hungary chia sẻ về tình hình kinh doanh sản phẩm Việt Nam tại nước sở tại *(15-20 phút)* |
| 16:10 | Điều phối: Lãnh đạo Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công ThươngTham gia thảo luận và hỏi đáp:- Cục XNK;* Thương vụ Việt Nam tại các nước: Nga, Belarus, Ba Lan, Séc, Hungary, Rumani, Ucraina và Chi nhánh Thương vụ tại Vladivostok;
* Đại diện các Hiệp hội;
* Đại diện doanh nghiệp.
 | - 1-2 Hiệp hội (lựa chọn giữa: Dệt may, Da Giày, Cà phê, Hồ tiêu,…) phát biểu, chia sẻ về thực trạng xuất khẩu sang khu vực Á-Âu (10 phút/phát biểu);Sau đó, Cục XNK và các Thương vụ đưa ra giải pháp đối với các khó khăn Hiệp hội đang gặp- Cục XNK chia sẻ thông tin về các giải pháp logistics đối với thương mại trong khu vực Á – Âu (10 phút);- Thương vụ tại Ba Lan chia sẻ về giải pháp thúc đẩy xuất khẩu nông sản sang Ba Lan (10 phút);- Thương vụ Việt Nam tại Nga chia sẻ về các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp trong bối cảnh hiện nay (10 phút). |
| 17:00 | **Kết thúc** |  |