



CƠ HỘI TRIỂN LÃM VÀ TÀI TRỢ 2026 DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

04-06.11. 2026

**TRUNG TÂM HỘI NGHỊ
QUỐC GIA (NCC)**

Đường Phạm Hùng, TP. Hà Nội

LẦN
TỔ CHỨC
THỨ **2**

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

AIRBUS

ĐỐI TÁC CÔNG NGHIỆP

viettel

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



BCI AEROSPACE

ĐỒNG TỔ CHỨC



BẢNG GIÁ GIAN HÀNG TRIỂN LÃM

Quyền lợi dành cho đơn vị triển lãm:

- Một lịch trình B2B thiết kế riêng cho mỗi công ty;
- Tham dự các hội nghị và hội thảo chuyên đề;
- Sử dụng các phiên giải lao cà phê trong cả 2 ngày;
- Được đưa tên vào danh bạ đại biểu tham dự.

BÀN GIAO THƯƠNG B2B

10.000.000 VNĐ/Bàn

- ✓ 01 đại biểu tham dự
- ✓ 01 bàn, 02 ghế
- ✓ Bảng tên có tên công ty



CƠ BẢN

25.000.000 VNĐ

- ✓ Gian hàng tiêu chuẩn 9m²
- ✓ 02 đại biểu tham dự
- ✓ Thảm trải sàn; 02 bàn, 06 ghế, 01 thùng rác; Hệ thống chiếu sáng, ổ cắm điện; Bảng tên gian hàng có tên công ty.



CAO CẤP

40.000.000 VNĐ

- ✓ Gian hàng tiêu chuẩn 12 m²
- ✓ 03 đại biểu tham dự
- ✓ Thảm trải sàn; 02 bàn, 06 ghế, 01 thùng rác; Hệ thống chiếu sáng, ổ cắm điện; Bảng tên gian hàng có tên công ty.



ĐẶC BIỆT

120.000.000 VNĐ

- ✓ Gian hàng thiết kế riêng 24 m²
- ✓ 04 đại biểu tham dự
- ✓ Thảm trải sàn; 02 bàn, 06 ghế, 01 thùng rác, quầy lễ tân; Hệ thống chiếu sáng, ổ cắm điện; Bảng tên gian hàng có tên công ty



*** Lưu ý: Hình ảnh gian hàng không mang tính ràng buộc hợp đồng, chỉ nhằm mục đích minh họa; phiên bản thực tế có thể thay đổi.

BẢNG GIÁ GIAN HÀNG TRIỂN LÃM

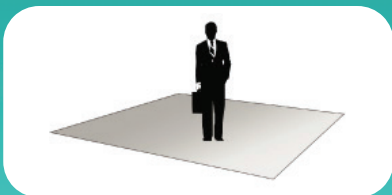
ĐẤT TRỐNG

2.500.000 VNĐ/m²

- ✓ Đất trống trong nhà
Diện tích tối thiểu 18 m²
Đất trống ngoài trời
Diện tích tối thiểu 27 m²

- ✓ 02 đại biểu tham dự

Gian hàng phải được dàn dựng bởi các nhà thầu chính thức
Phụ thu 20.000.000 VNĐ cho lịch trình B2B thiết kế riêng cho doanh nghiệp trong hai ngày diễn ra sự kiện.



QUẢNG CÁO TRONG CATALOGUE SỰ KIỆN

BÌA 4

26.000.000 VNĐ/ TRANG

BÌA 2 / BÌA 3

15.600.000 VNĐ/ TRANG

TRANG RUỘT
(IN MÀU)

10.400.000 VNĐ / TRANG

TRANG RUỘT
(IN ĐEN TRẮNG)

6.500.000 VNĐ/ TRANG

DỊCH VỤ BỔ SUNG

NGƯỜI THAM DỰ BỔ SUNG 5.000.000 VNĐ/NGƯỜI

- Được tham quan triển lãm; tham dự các phiên hội nghị, hội thảo; dùng bữa trưa và giải lao cà phê;
- Phải là đại diện của công ty đã đăng ký.

TẤM ỐP/BIỂN ĐỒ HỌA THIẾT KẾ RIÊNG 5.000.000 VNĐ/TẤM

Tăng khả năng nhận diện và mức độ nổi bật của gian hàng bằng một tấm ốp/biển đồ họa thiết kế riêng.

CÁC CẤP ĐỘ TÀI TRỢ

Nhà tài trợ được quyền tiếp cận đầy đủ các hoạt động của sự kiện, gồm hội nghị, gặp gỡ B2B, bữa trưa, khu vực cà phê, tiệc cocktail và các hoạt động liên quan.

BẠCH KIM 500.000.000 VNĐ



- Gian hàng thiết kế riêng 36 m²;
- Lịch hẹn B2B dành cho công ty;
- Vị trí gian hàng ưu tiên;
- Logo xuất hiện trên toàn bộ tài liệu của sự kiện;
- Được truyền thông trên mạng xã hội;
- Khung giờ hội thảo ưu tiên 15 phút;
- 01 trang quảng cáo toàn trang trong danh bạ sau sự kiện;
- 02 trang quảng cáo toàn trang trong cẩm nang chính thức của sự kiện;
- Video 90 giây trình chiếu trên các màn hình tại sự kiện;
- Tờ rơi được đặt tại bàn đăng ký;
- 3.000 quà tặng doanh nghiệp dành cho toàn bộ người tham dự;
- 01 banner cuộn (roll-up) của doanh nghiệp đặt tại sảnh chính;

Gói độc quyền

VÀNG 300.000.000 VNĐ



- Gian hàng thiết kế riêng 24 m²;
- Lịch hẹn B2B dành cho công ty;
- Vị trí gian hàng ưu tiên;
- Logo xuất hiện trên toàn bộ tài liệu của sự kiện;
- Được truyền thông trên mạng xã hội;
- 01 trang quảng cáo toàn trang trong danh bạ sau sự kiện;
- 02 trang quảng cáo toàn trang trong cẩm nang chính thức của sự kiện;
- Video 90 giây trình chiếu trên các màn hình tại sự kiện;

Giới hạn 02 công ty

BẠC 200.000.000 VNĐ



- Gian hàng Deluxe 12 m²;
- Lịch hẹn B2B dành cho công ty;
- Vị trí gian hàng ưu tiên;
- Logo xuất hiện trên toàn bộ tài liệu của sự kiện;
- Được truyền thông trên mạng xã hội;
- 01 trang quảng cáo toàn trang trong danh bạ sau sự kiện;
- 01 trang quảng cáo toàn trang trong cẩm nang chính thức của sự kiện;

Giới hạn 03 công ty

CƠ HỘI QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

NHIỀU CƠ HỘI HƠN LAN TỎA LỚN HƠN

DÂY ĐEO THẺ 100.000.000 VNĐ

- Thương hiệu của doanh nghiệp được hiển thị độc quyền trên dây đeo thẻ chính thức của sự kiện, giúp tăng mức độ ghi nhớ đối với toàn bộ người tham dự.
- Doanh nghiệp phải chuyển 3.000 dây đeo cho Ban Tổ chức ít nhất 30 ngày trước sự kiện.

Hình thức độc quyền

KHU VỰC CAFE 50.000.000 VNĐ

- Quảng bá thương hiệu tới đại biểu và diễn giả trong thời gian giải lao.
- Tài trợ các phiên giải lao cà phê trong cả ba ngày.
- Logo được hiển thị nổi bật tại khu vực giải lao cà phê.

Hình thức độc quyền

KHU CHỤP ẢNH 50.000.000 VNĐ

- Thương hiệu xuất hiện trên mọi mẫu ảnh in và ảnh kỹ thuật số.
- Người tham dự có thể tải xuống và chia sẻ ngay các bức ảnh có nhận diện thương hiệu lên mạng xã hội, qua đó mở rộng độ phủ vượt ra ngoài sự kiện.
- Được bảo đảm vị trí có lưu lượng người qua lại cao.

Hình thức độc quyền

PHIÊN HỘI THẢO 25.000.000 VNĐ

- Tổ chức một hội thảo chuyên đề 30 phút nhằm giới thiệu chuyên môn và năng lực của doanh nghiệp.
- Nội dung phải được Ban Tổ chức phê duyệt.
- Không bảo đảm số lượng người tham dự.

Giới hạn 05 công ty



PHIẾU LỰA CHỌN GÓI VÀ THANH TOÁN



THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Tên công ty		Mã số thuế:	
Địa chỉ		Tel	
e-Mail		Website	
Người liên hệ		Chức vụ	
e-Mail		Điện thoại	

GÓI TRIỂN LÃM

Hạng mục	Giá
☐ Cơ bản - 9m ²	25.000.000 VNĐ
☐ Cao cấp - 12m ²	40.000.000 VNĐ
☐ Đặc biệt - 24m ²	120.000.000 VNĐ
☐ Bàn B2B	10.000.000 VNĐ
☐ Đất trống	2.500.000 x ____m ²

DỊCH VỤ BỔ SUNG

Hạng mục	Giá
☐ Người tham dự bổ sung	5.000.000 VNĐx __người
☐ Tắm ối/biển đồ họa thiết kế riêng	5.000.000 VNĐx __tắm

LỰA CHỌN QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU

Hạng mục	Giá
☐ Phiên hội thảo	25.000.000 VNĐ
☐ Khu vực cà phê	50.000.000 VNĐ
☐ Dây đeo thẻ	100.000.000 VNĐ
☐ Khu chụp ảnh (Photobooth)	50.000.000 VNĐ

DỊCH VỤ KHÁC

Hạng mục	Liên hệ với Ban Tổ Chức để được hướng dẫn chi tiết
☐ Thiết bị phục vụ triển lãm	
☐ Dịch vụ dàn dựng gian hàng	
☐ Dịch vụ vận chuyển	

ĐIỀU KHOẢN THANH TOÁN

Lần 1: Thanh toán 50% phí tham gia triển lãm trong vòng 07 ngày làm việc sau ngày đăng ký.

Lần 2: Thanh toán phần còn lại chậm nhất 15 ngày làm việc trước ngày triển lãm.

Tên ngân hàng	Vietcombank chi nhánh Hà Nội
Đơn vị thụ hưởng	Công ty Cổ phần Tổ chức Sự kiện và Hội chợ Toàn Cầu
Swift Code	BFTVVNVX 002
Số Tài khoản (VNĐ)	0021.000.740.009

(*) Đơn giá trên chưa bao gồm VAT

QUẢNG CÁO TRONG CATALOGUE

Hạng mục	Giá
☐ Bìa 2	15.600.000 VNĐ
☐ Bìa 3	15.600.000 VNĐ
☐ Bìa 4	26.000.000 VNĐ
☐ Trang ruột (In màu)	10.400.000 VNĐ
☐ Trang ruột (In đen trắng)	6.500.000 VNĐ

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHUNG

Đây là các Điều Khoản và Điều Kiện Triển Lãm cũng như bất kỳ điều kiện đặc biệt hoặc điều kiện bổ sung nào được Ban tổ chức (như được định nghĩa trong phần 1 dưới đây) thỏa thuận tạo thành toàn bộ thỏa thuận giữa Ban tổ chức và Nhà trưng bày (như được định nghĩa trong phần 1 dưới đây) cho tất cả các điều khoản, điều kiện và bảo đảm còn lại và đại diện cho các điều khoản duy nhất mà Ban Tổ Chức thực hiện giao dịch mà không chấp nhận bất kỳ điều khoản và điều kiện nào có thể được chứa trong bất kỳ đơn đặt hàng hoặc hình thức nào khác của Nhà trưng bày. Thỏa thuận này sẽ không được thay đổi trừ khi có sự thỏa thuận bằng văn bản giữa Ban tổ chức và Nhà trưng bày được ký bởi một viên chức được ủy quyền của mỗi bên tương ứng.

1. CÁC ĐỊNH NGHĨA

Trong các Điều khoản và Điều kiện này, các thuật ngữ sau đây có các ý nghĩa như sau:

- (I) "Nhà trưng bày" có nghĩa là bất kỳ cá nhân, tổ chức hoặc công ty nào đã nộp đơn và đã được cấp không gian trong Triển lãm.
- (II) "Triển lãm" có nghĩa là sự kiện được nêu chi tiết trong Mẫu Đăng ký tham gia triển lãm.
- (III) "Ban tổ chức" có nghĩa là GLOBAL EXPO và các bên được chuyển nhượng hợp pháp của họ.
- (IV) "Hướng dẫn tham gia Triển lãm" có nghĩa là văn bản hướng dẫn cho Nhà trưng bày bao gồm các tài liệu thông tin liên quan được phát hành cho Nhà trưng bày.
- (V) "Mẫu Đăng ký tham gia triển lãm" có nghĩa là các Điều khoản và Điều kiện này được đọc cùng với đơn đăng ký không gian gian hàng tại Triển lãm kèm theo.
- (VI) Các từ chỉ số ít bao gồm cả số nhiều và ngược lại, các từ chỉ giới tính bao gồm mọi giới tính và các tham chiếu đến người bao gồm cả các tổ chức có tư cách pháp nhân hoặc không có tư cách pháp nhân.
- (VII) Các tiêu đề của các đoạn chỉ để tiện tham khảo và không có hiệu lực pháp lý.

2. CÁC ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN NÀY sẽ được điều chỉnh và giải thích theo luật pháp Việt Nam và sẽ được coi là bao gồm tất cả các điều khoản và điều kiện hoặc quy tắc và quy định khác do Ban tổ chức ban hành theo thời gian liên quan đến Triển lãm, dù được chứa trong Hướng dẫn tham gia Triển lãm hoặc không.

3. THỜI GIAN CỦA TRIỂN LÃM.

Chi tiết về giờ hoạt động của Triển lãm được đưa ra trong Hướng dẫn tham gia Triển lãm. Trong thời gian này, các gian hàng phải có nhân viên của Nhà trưng bày làm việc.

4. THỜI GIAN HỢP ĐỒNG.

Theo phần 17 dưới đây và các điều khoản của phần 4 này, đơn đăng ký không gian phải được thực hiện trên Mẫu Đăng ký chính thức của Ban Tổ chức và phải chứa thông tin về các vật phẩm sẽ được trưng bày. Hợp đồng cho không gian sẽ được coi là đã được thực hiện khi Mẫu Đăng ký tham gia triển lãm đã được Ban tổ chức nhận, điền đầy đủ và ký bởi Nhà trưng bày và sau đó được Ban Tổ Chức chấp nhận. Ban tổ chức có thể từ chối chấp nhận các đơn đăng ký bằng đơn mua hàng, bằng văn bản, bằng telex hoặc fax hoặc chấp nhận một khoản thanh toán đặt cọc thay cho đơn đăng ký bằng văn bản với điều kiện rằng các Điều Khoản và Điều Kiện này sẽ được áp dụng.

5. NGƯỜI ĐĂNG KÝ.

Người hoặc những người ký Mẫu Đăng Ký Chính Thức thay mặt cho Nhà trưng bày sẽ được coi là có toàn quyền thay mặt cho Nhà trưng bày và Nhà trưng bày sẽ không có quyền khiếu nại Ban tổ chức rằng người hoặc những người đó không có thẩm quyền như vậy.

6. VẬT TRƯNG BÀY.

Theo phần 7 của các Điều Khoản và Điều Kiện này, Nhà trưng bày sẽ chỉ được quyền trưng bày những vật được chỉ định trong Hợp Đồng.

7. DỠ BỎ VẬT TRƯNG BÀY.

(I) Ban tổ chức có quyền yêu cầu Nhà trưng bày dỡ bỏ bất kỳ vật trưng bày nào tại Triển Lãm nếu Ban tổ chức cho rằng vật đó có tính phi báng, có tính khiêu dâm, có thể vi phạm quyền của bất kỳ bên thứ ba nào hoặc Ban Tổ chức cho rằng vật đó không phù hợp với tiêu chí hoặc có hại cho Triển Lãm, làm ảnh hưởng các Khách triển lãm khác hoặc lợi ích thương mại chung của Ban tổ chức hoặc bất kỳ công ty nào khác thuộc cùng một nhóm công ty mà Ban tổ chức là một phần.

(ii) Bằng cách tham gia vào một thỏa thuận tham dự Triển Lãm, Nhà trưng bày đảm bảo với Ban tổ chức rằng tất cả các thiết kế và tác phẩm nghệ thuật trên liên quan đến gian hàng của Nhà trưng bày và bất kỳ vật phẩm nào được trưng bày trên gian hàng của Nhà trưng bày sẽ không vi phạm bất kỳ nhãn hiệu, bản quyền, bằng sáng chế hoặc quyền sở hữu trí tuệ nào của bất kỳ bên thứ ba nào.

(iii) Trong trường hợp Ban tổ chức bị ràng buộc bởi bất kỳ nghĩa vụ pháp lý nào (dù theo lệnh hoặc phán quyết của tòa án hoặc quyết định hoặc để xuất của cơ quan địa phương hoặc bằng cách khác) phải dỡ bỏ bất kỳ vật phẩm nào được trưng bày trên gian hàng của Nhà trưng bày hoặc bất kỳ thiết

kế hoặc tác phẩm nghệ thuật nào tại gian hàng hoặc liên quan đến gian hàng của Nhà trưng bày (không ảnh hưởng đến bất kỳ quyền nào khác mà Ban tổ chức có thể có) thì Ban tổ chức được quyền dỡ bỏ vật phẩm đó từ gian hàng của Nhà trưng bày hoặc đóng cửa gian hàng của Nhà trưng bày tại Triển Lãm. Không có bồi thường hoặc thiệt hại nào sẽ được trả do việc dỡ bỏ hoặc đóng cửa như vậy bởi Ban tổ chức.

8. HỦY SỬ DỤNG KHÔNG GIAN TRIỂN LÃM.

(I) Trong trường hợp Khách Triển Lãm muốn hủy bỏ việc đặt không gian của mình hoặc không đáp ứng bất kỳ nghĩa vụ thanh toán nào (dù là về số tiền hoặc ngày thanh toán) được chi tiết trong Hợp đồng tham gia Triển lãm thì Ban tổ chức có quyền (nhưng không có nghĩa vụ phải thực hiện như vậy và không ảnh hưởng đến bất kỳ quyền hoặc biện pháp khắc phục nào khác mà Ban tổ chức có thể có) áp dụng các khoản phí hủy bỏ sau và tái phân bổ không gian như sau:

Việc hủy bỏ sử dụng gian hàng sẽ phát sinh Phí hủy bỏ:

- Hơn 30 ngày trước Triển Lãm: 20% tổng giá trị hợp đồng (cộng VAT)
- Hơn 15 ngày và dưới 30 ngày trước Triển Lãm: 50% tổng giá trị hợp đồng (cộng VAT)
- Dưới 15 ngày trước Triển Lãm: 100% tổng giá trị hợp đồng (cộng VAT)

(ii) Nếu Nhà trưng bày muốn hủy bỏ thì thông báo bằng văn bản về mong muốn này phải được gửi đến Ban Tổ chức bằng đường Bưu Điện, fax hoặc bất kỳ hình thức thông báo nào như vậy sẽ được coi là đã được thông báo đến Ban Tổ chức (không phải là thứ Bảy hoặc Chủ Nhật hoặc ngày nghỉ lễ công cộng) hai ngày sau ngày gửi.

(iii) Mặc dù Ban Tổ chức có thể bán lại hoặc tái phân bổ không gian gian hàng bị hủy bỏ (hoặc không gian bị giảm theo phần 9) sau khi thanh toán các khoản phí hủy bỏ, Ban Tổ chức sẽ không có nghĩa vụ hoàn trả tất cả hoặc bất kỳ phần nào của các khoản phí hủy bỏ đó.

9. GIẢM KHÔNG GIAN TRIỂN LÃM.

Nếu sau khi hợp đồng cho không gian triển lãm đã được thực hiện, Nhà trưng bày muốn giảm kích thước không gian của mình thì thông báo bằng văn bản về mong muốn này phải được gửi đến và được Ban Tổ chức nhận bằng đường Bưu Điện hoặc Văn Bản. Ban Tổ chức bảo lưu quyền áp dụng tỷ lệ phí hủy bỏ quy định trong phần 8(i) ở trên đối với tổng giá trị hợp đồng theo số lượng không gian gian hàng ban đầu bị giảm. Ban Tổ chức có thể bán lại hoặc tái phân bổ không gian đó. Ban Tổ chức không có nghĩa vụ chấp nhận thông báo giảm không gian.

10. CHUYỂN VỊ TRÍ KHÔNG GIAN TRIỂN LÃM.

Để tránh hiểu lầm, bất kỳ hợp đồng nào giữa Ban Tổ chức và Nhà trưng bày cho không gian triển lãm chỉ là cho một số lượng không gian như vậy và việc phân bổ không gian của Nhà trưng bày cho bất kỳ vị trí nào của sơ đồ mặt bằng triển lãm hoặc số gian hàng sẽ không cấu thành bất kỳ thỏa thuận, bảo đảm hoặc tuyên bố nào của Ban Tổ chức rằng Nhà trưng bày có quyền sử dụng không gian tại Triển lãm ở vị trí cụ thể như vậy và Ban Tổ chức có quyền mà không cần thông báo cho Nhà trưng bày để thay đổi bố cục của sơ đồ mặt bằng triển lãm hoặc vị trí của bất kỳ gian hàng nào bất cứ lúc nào.

11. CÁC KHÁCH TRIỂN LÃM KHÁC.

Ban Tổ chức sẽ thực hiện một cách thiện chí, tên của bất kỳ Nhà trưng bày nào có thể xuất hiện trên bất kỳ sơ đồ mặt bằng hoặc số gian hàng nào và bất kỳ tuyên bố nào được thực hiện bởi hoặc thay mặt cho Ban Tổ chức rằng bất kỳ nhà triển lãm nào đã đặt chỗ để tham gia Triển Lãm (dù là tạm thời hay không) sẽ không cấu thành bất kỳ bảo đảm, tuyên bố hoặc cam kết nào của Ban Tổ chức rằng bất kỳ Nhà trưng bày nào như vậy sẽ tham gia Triển Lãm hoặc tham gia tại bất kỳ vị trí cụ thể nào.

12. KHÔNG GIAN KHÔNG SỬ DỤNG.

Nhà trưng bày phải sử dụng không gian được phân bổ cho mình vào thời điểm khai mạc ngày đầu tiên của Triển lãm. Bất kỳ Nhà trưng bày nào không làm như vậy sẽ được coi là đã hủy đặt chỗ không gian của mình. Trong trường hợp này, các Điều Khoản và Điều Kiện liên quan đến Hủy Bỏ Không Gian được quy định tại phần 8 ở trên sẽ được áp dụng và Ban Tổ chức có thể bán lại hoặc tái phân bổ không gian đó.

ĐIỀU KHOẢN VÀ ĐIỀU KIỆN CHUNG

13. KHÁCH THAM DỰ.

Nhà trưng bày thừa nhận rằng Ban Tổ chức sẽ không chịu trách nhiệm về việc bất kỳ Nhà trưng bày nào đã ký hợp đồng không tham gia Triển lãm hoặc số lượng khách tham quan không đạt yêu cầu vì bất kỳ lý do nào nằm ngoài sự kiểm soát hợp lý của Ban Tổ chức.

14. BỒI THƯỜNG.

Nhà trưng bày có trách nhiệm phải bồi thường đầy đủ và hiệu quả cho Ban Tổ chức đối với tất cả các chi phí, yêu cầu, đòi hỏi, hành động, thủ tục và tổn thất nào đó phát sinh hoặc phải chịu bởi Ban Tổ chức do Nhà trưng bày trưng bày hoặc quảng cáo bất kỳ hàng hóa hoặc dịch vụ nào tại Triển Lãm.

15. PHÁ SẴN.

Trong trường hợp Nhà trưng bày bị phá sản hoặc mất khả năng thanh toán hoặc thực hiện bất kỳ hành động nào liên quan đến phá sản hoặc mất khả năng thanh toán, đi vào thanh lý hoặc trong trường hợp một Quản Lý hoặc Quản Trị viên hoặc người tiếp quản hành chính được chỉ định đối với bất kỳ tài sản nào của họ, thì Ban Tổ chức có quyền chấm dứt hợp đồng với Nhà trưng bày và các Điều Khoản và Điều Kiện liên quan đến Hủy Bỏ Không Gian được quy định tại phần 8 ở trên sẽ được áp dụng.

16. CHUYỂN NHƯỢNG.

Hợp đồng cho không gian triển lãm là cá nhân đối với Nhà trưng bày và Nhà trưng bày sẽ không có quyền chuyển nhượng, cho thuê lại hoặc cấp giấy phép đối với toàn bộ hoặc bất kỳ phần nào của không gian được phân bổ cho mình, cũng như chuyển nhượng hoặc xử lý các quyền và nghĩa vụ theo hợp đồng này. Các thẻ, quảng cáo hoặc tài liệu in của các cá nhân không phải là Nhà trưng bày chính thống không được trưng bày hoặc phân phát tại bất kỳ gian hàng nào. Điều này không áp dụng đối với các cá nhân, công ty hoặc công ty con, đại lý của Nhà trưng bày đã được liệt kê chính thức tại thời điểm chấp nhận đơn đăng ký. Ban Tổ chức sẽ có quyền chuyển nhượng lợi ích (tuân theo nghĩa vụ) của hợp đồng không gian mà không cần thông báo hoặc sự đồng ý từ Nhà trưng bày.

17. BÊN CẤP PHÉP VÀ BÊN ĐƯỢC CẤP PHÉP.

Khi Ban Tổ chức chấp nhận Mẫu Đăng ký tham gia triển lãm, sẽ có một hợp đồng giữa Ban Tổ chức và Nhà trưng bày tuân theo các Điều Khoản và Điều Kiện này. Ban Tổ chức có thể chấp nhận đơn đăng ký không gian của Nhà trưng bày bằng lời nói (bao gồm qua điện thoại), bằng telex, fax hoặc bằng cách gửi cho Nhà trưng bày văn bản chấp nhận (bao gồm một bản sao của Mẫu Đăng ký tham gia triển lãm được ký bởi hoặc đại diện thay mặt Ban Tổ chức). Đối với bất kỳ không gian nào được phân bổ, mối quan hệ giữa bên cấp phép và bên được cấp phép sẽ tồn tại giữa Ban Tổ chức và Nhà trưng bày. Trong trường hợp không thanh toán bất kỳ khoản tiền nào đến hạn từ Nhà trưng bày (dù có yêu cầu chính thức hay không) hoặc bất kỳ vi phạm hoặc không tuân thủ bất kỳ điều khoản nào khác trong phần được liệt kê ở văn bản này của Nhà trưng bày, Ban Tổ chức sẽ có quyền thu hồi giấy phép của Nhà trưng bày và tái sử dụng không gian được phân bổ để loại bỏ và ngăn cản Nhà trưng bày cùng tất cả các cá nhân ra khỏi không gian đó mà không ảnh hưởng đến quyền thu hồi tất cả các khoản tiền phải trả từ Nhà trưng bày và không ảnh hưởng đến bất kỳ quyền hoặc biện pháp khắc phục nào khác mà Ban Tổ chức có.

18. QUẢNG BÁ VÀ TUYÊN BỐ.

(i) Trong khi Ban Tổ Chức sẽ sử dụng nỗ lực hợp lý của mình để tổ chức và quảng bá Triển Lãm theo cách họ cho là phù hợp, Ban Tổ chức bảo lưu quyền sửa đổi hoặc thay đổi cách thức hoặc phương pháp tổ chức và quảng bá như vậy và do đó bất kỳ tuyên bố nào được thực hiện bởi hoặc thay mặt cho Ban Tổ chức về số lượng khán giả dự kiến hoặc phương pháp hoặc thời gian quảng bá sẽ chỉ là những chỉ dẫn chung về chiến lược tổ chức và quảng bá của Ban Tổ chức và không cấu thành bất kỳ tuyên bố hoặc bảo đảm nào.

(ii) Bất kỳ hợp đồng nào cho không gian sẽ không phụ thuộc vào sự hiện diện hoặc vị trí của bất kỳ nhà triển lãm nào khác tại cùng hoặc bất kỳ Triển Lãm nào khác và bất kỳ tham chiếu nào đến điều kiện như vậy sẽ không áp dụng cho bất kỳ hợp đồng nào giữa Ban Tổ chức và Nhà trưng bày cho không gian gian hàng triển lãm.

19. HOẢN HOẶC BỎ TRIỂN LÃM.

Nhà trưng bày sẽ không có bất kỳ yêu cầu nào đối với Ban Tổ chức liên quan đến bất kỳ tổn thất hoặc thiệt hại nào phát sinh từ việc Triển Lãm không thể tổ chức (dù vì lý do gì) hoặc địa điểm tổ chức Triển lãm trở nên hoàn toàn hoặc một phần không khả dụng để tổ chức Triển lãm vì bất kỳ lý do gì.

Nếu bằng việc sắp xếp lại hoặc hoãn thời gian tổ chức Triển lãm hoặc bằng việc thay thế một địa điểm khác cho Triển lãm hoặc bằng bất kỳ biện pháp hợp lý nào khác, Triển lãm có thể được tổ chức, các hợp đồng cho không gian sẽ ràng buộc tất cả các bên, trừ khi các hợp đồng này sẽ được coi là đã được thay đổi để cho phép bất kỳ thay đổi cần thiết nào về địa điểm, ngày hoặc thời gian của Triển lãm, kích thước gian hàng, vị trí hoặc các yếu tố khác.

20. BẢO HIỂM VÀ NGOẠI LỆ.

(i) Nhà trưng bày phải tự chi trả bảo hiểm đầy đủ bảo vệ trước rủi ro về trách nhiệm công cộng và tất cả các rủi ro thông thường khác liên quan đến mất mát, hư hỏng hoặc thương tích đối với hàng hóa và người, đặc biệt là chống trộm. Trong trường hợp xảy ra sự kiện được bảo hiểm bởi bảo hiểm đó mà Nhà trưng bày muốn được bồi thường, thì Nhà trưng bày phải yêu cầu bồi thường theo bảo hiểm đó trước khi đưa ra bất kỳ yêu cầu bồi thường nào đối với Ban Tổ chức.

(ii) Bất kỳ trách nhiệm nào của Ban Tổ chức đối với Nhà trưng bày phát sinh từ hợp đồng này:

(a) sẽ bị giới hạn đối với các tổn thất hoặc thiệt hại trực tiếp và sẽ không mở rộng đến việc mất đi lợi nhuận hoặc bất kỳ tổn thất hoặc thiệt hại gián tiếp hoặc hậu quả nào khác phát sinh từ bất kỳ cách nào; và

(b) sẽ không vượt quá một số tiền bằng với tổng giá trị hợp đồng.

21. SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN VÀ TẤT CẢ LUẬT PHÁP VÀ QUY ĐỊNH LIÊN QUAN ĐẾN TRIỂN LÃM.

Luật Sức Khỏe và An Toàn tại Nơi Làm Việc và tất cả các Luật Pháp và Quy Định Liên Quan (như được định nghĩa ở phần 1 ở trên) áp dụng cho Triển Lãm và Nhà trưng bày phải tuân thủ các nghĩa vụ của mình đối với tất cả các Luật Pháp và Quy Định Liên Quan và đảm bảo rằng tất cả các bên được Nhà trưng bày thuê hoặc tham gia cũng hoạt động theo các quy trình đã được đề ra.

22. DỰNG GIAN HÀNG.

Tất cả việc dựng gian hàng phải tuân thủ tất cả các Luật Pháp và Quy Định Liên Quan như được định nghĩa ở phần 1 ở trên và bằng việc ký hợp đồng tham gia Triển lãm, Nhà trưng bày cam kết với Ban Tổ chức rằng Nhà trưng bày sẽ đảm bảo rằng các gian hàng của Nhà trưng bày luôn tuân thủ các Luật Pháp và Quy Định Liên Quan

23. LOẠI TRỪ NHÂN SỰ.

Ban Tổ chức có quyền loại trừ hoặc loại bỏ bất kỳ cá nhân nào khỏi Triển lãm mà họ cho là không mong muốn hoặc có khả năng gây ra sự phiền toái và Ban Tổ chức có thể thực hiện quyền này mà không cần quan tâm đến việc cá nhân đó là nhân viên hoặc đại lý của Nhà trưng bày hoặc có bất kỳ liên quan hoặc kết nối nào với Nhà trưng bày.

Xác nhận

- ☐ Tôi đồng ý với các Điều khoản và Điều kiện chung của advanced business events.
- ☐ Tôi đồng ý nhận thông tin truyền thông từ các đối tác của Vietnam Aerospace Forum.

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ
(Ký và đóng dấu)



04-06.11. 2026

**TRUNG TÂM HỘI NGHỊ
QUỐC GIA (NCC)**

Đường Phạm Hùng, TP. Hà Nội

**LẦN
TỔ CHỨC
THỨ**

2

ĐĂNG KÝ NGAY

**Tham gia Vietnam Aerospace Forum
để mở ra những cơ hội mới trong
lĩnh vực hàng không vũ trụ của Việt Nam!**



LIÊN HỆ

Ms. PHAN THỊ BẢO THỊ

Giám đốc dự án tại Việt Nam

bphanthi@advbe.com

+33 770 335 470

Mr. NGUYỄN PHI HÙNG

Công ty Cổ phần Tổ chức Sự kiện và Hội chợ
Toàn Cầu Global Expo

nguyenphihung@globalexpo.com.vn

090 423 99 96